

**IL FENOMENO
TWILIGHT**

*La pellicola di Catherine Hardwicke
sarà nelle sale il 21 novembre
Stewart e Pattinson protagonisti*

Boom per il vampiro Esce il film e domani l'ultimo libro della saga

di Cristina del Piano

Lui si chiama Edward Cullen, splendido vampiro dotato di poteri eccezionali. Lei è Bella Swan, romantica adolescente di provincia. 'Twilight' è la loro storia d'amore. Una favola dark uscita dalla penna di Stephenie Meyer che ha conquistato gli adolescenti di mezzo mondo. Un popolo di fan che ha 'divorato' i successivi 'New Moon' ed 'Eclipse' e ora è impegnato nel conto alla rovescia. Si perchè, in attesa del film, domani uscirà in Italia 'Breaking Dawn', ultimo capitolo della fortunata saga.

Anche Mantova non è esente dai risvolti di quello che può definirsi non solo un 'caso editoriale' ma anche un fenomeno di costume. Un po' come successe per la saga di Harry Potter o 'Il Signore degli anelli'. Come confermano i gestori delle librerie cittadine, infatti, i ragazzini affascinati dal romanzo fantasy della Meyer sono tantissimi (e non mancano gli adulti). «Almeno da un mese - sottolineano alla Giunti di portici Broletto - siamo subissati di richieste e molti ragazzi si daranno appuntamento per acquistarlo venerdì all'apertura». L'ultimo capitolo della saga approderà nelle librerie italiane domani a mezzanotte, lo stesso giorno previsto per l'anteprima di 15 minuti del film omonimo al Fe-

stival di Roma (il fantasy che Catherine Hardwicke ha tratto appunto dal primo libro della serie). Grande interesse da parte dei teenager è confermato anche dalle librerie cittadine Di Pellegrini, Nautilus, Mondadori e Feltrinelli. Per questo motivo, nei prossimi giorni, saranno allestite vetrine a tema e spazi dedicati alla saga del vampiro Edward. Un successo annunciato insomma. E che arriva prima dell'uscita del film, prevista nelle sale italiane, per il 21 novembre. Pellicola, come è prevedibile, che farà registrare altri record.

Perché tanto successo? In sé, a dire il vero, la trama è decisamente semplice.

Una ragazzina di 17 anni si trasferisce a Forks, piccola cittadina nel nordovest dello Stato di Washington, per vive-

re con il padre. Ed è qui che incontra il misterioso e affascinante compagno di scuola Edward Cullen che, pur avendo l'apparenza di un ragazzo, è in realtà un vampiro centenariano. In mezzo licantropi, battaglie tra vampiri nomadi, fughe e grande romanticismo. Ed è forse questa dichiarazione di amore eterno e incondizionato che, proprio come un tempo, sembra affascinare le giovanissime del Duemila. Edward, dalla pelle diafana e «talmente bello da sembrare irreali» è quasi un principe azzurro dei nostri giorni. Adora le auto veloci (possiede una Volvo s60R e una Aston Martin V12) è appassionato di musica ma, soprattutto, ama Bella più di se stesso.

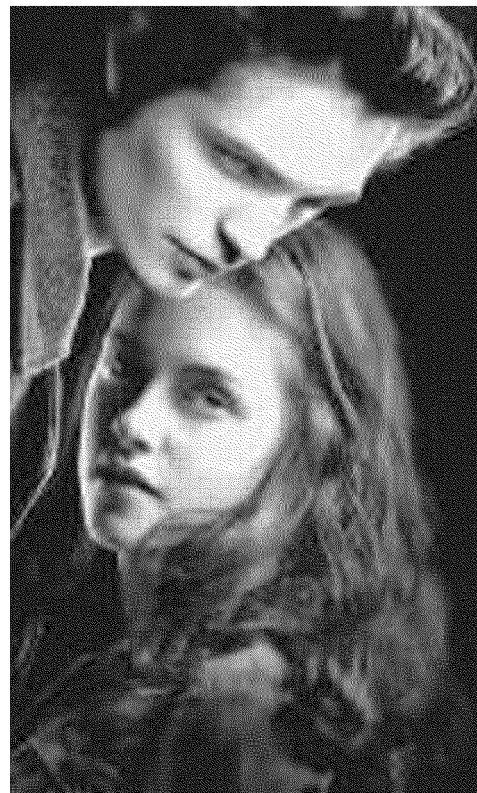
La Meyer, che non si dice appassionata di vampiri, ha

più volte ribadito di aver iniziato a scrivere 'Twilight' semplicemente perché ispirata da un sogno.

New Gothic o romanzo sentimentale, comunque, il libro si è trasformato anche in un fenomeno di costume.

Basta digitare su un qualsiasi motore di ricerca Internet i nomi 'Edward e Bella' per vedere apparire sfilze di indirizzi tematici. Blog e siti dedicati ai due personaggi abbondano. C'è chi posta disegni, chi scrive poesie, chi azzarda finali e chi imita i due innamorati nel look. Ora, nel quarto e ultimo volume della saga, Bella sceglierà se seguire Edward e diventare immortale o restare sulla terra con il licantropo Jacob. Ancora poche ore: per i fan, sempre a caccia di anticipazioni sulla rete, l'attesa sta per finire.

Edward
e Bella
nel wallpaper
del sito
www.twilightthemovie.com



www.ecostampa.it

*Anche a Mantova
tante prenotazioni
e ragazzini in attesa*

*In programma vetrine
a tema e spazi
dedicati al romanzo*

La favola dark conquista tutti

Un successo annunciato quello della Meyer, basta guardare i numeri. 'Twilight', del 2005, bestseller e vincitore di numerosi premi, tradotto in 20 lingue, seguito nel 2007 da 'New Moon' e 'Eclipse', hanno venduto nel mondo circa cinquanta milioni di copie, diventando anche un fenomeno di costume. L'ultimo capitolo della saga di Stephenie Meyer, 'Breaking dawn' (Fazi, pp 686, euro 19,90), approderà nelle librerie italiane alla vigilia della Notte delle Streghe. In Usa, 'Breaking dawn', uscito lo scorso 2 agosto, ha venduto in un giorno 300 mila copie. La saga di Twilight sta facendo insomma della Meyer, 35 anni, un'altra star del mondo editoriale simile a J.K. Rowling creatrice di Harry Potter.

Dopo l'uscita del film c'è chi giura che il successo aumenterà ancora.

